



สาเหตุที่แผนงานของคริสตจักรไม่ประสบความสำเร็จ

แปลจากบทความ Reasons why strategic planning fails? ของ ดร. เลิศ
ทิสยากร แปลโดย ดร. เลิศ ทิสยากร

แผนยุทธศาสตร์มักจะนำไปสู่ความสำเร็จ
ความล้มเหลวนั้นเกิดจากการไม่ดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้
ฟังดูแล้วอาจจะคล้ายกับว่าการทำแผนนั้นเป็นเรื่องง่าย
เป็นเพียงแค่การดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้เท่านั้น ในความเป็นจริงนั้น
มันไม่ได้ง่ายเช่นที่พูด องค์กรต่าง ๆ
ผิดพลาดซ้ำแล้วซ้ำเล่าในการไม่ได้กระตุ้นให้สมาชิกร่วมมือกันทำงานตาม
แผนยุทธศาสตร์อย่างกระตือรือร้นจนเข้าสู่ความสำเร็จ

มีหลายสาเหตุด้วยกันที่ทำให้ทำยุทธศาสตร์ไม่ประสบความสำเร็จ
และสาเหตุที่สำคัญมาก ๆ 3 สิ่งคือ

1. ไม่สร้างแรงจูงใจให้กับผู้นำ

แผนยุทธศาสตร์ไม่สามารถทำงานด้วยตัวของมันเอง
แต่จะต้องทำงานผ่านผู้นำในแต่ละลำดับขั้น
และผู้นำเหล่านี้จะต้องได้รับแรงจูงใจที่ดี
องค์กรจะต้องมีโปรแกรมสร้างแรงจูงใจทั้งระดับแนวหน้าและแนวตั้ง

2. ไม่ดำเนินการตามแผน

การไม่เชื่อมแผนยุทธศาสตร์เข้าสู่กลุ่มและตัวบุคคลต่าง ๆ
ให้ทำงานกันเป็นทีมเข้าสู่เป้าหมายนั้นเป็นปัจจัยอุปสรรคสำคัญตัวที่สอง
ที่ทำให้แผนยุทธศาสตร์ไม่ประสบความสำเร็จ
เป้าหมายสูงสุดของการทำแผนยุทธศาสตร์คือความสามารถในการนำไปปฏิบัติงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์กรไม่สามารถรับความท้าทายของรายละเอียดต่าง ๆ ที่มีในยุทธศาสตร์
แล้วลือผ่านไปให้สมาชิกและท้าทายเขาเหล่านั้นให้สนับสนุนแผนยุทธศาสตร์อย่างเต็มความสามารถ

3. การปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์อย่างจริงจัง

บ่อยครั้งที่เดียวที่แผนยุทธศาสตร์ ดี ๆ
ก็เป็นเพียงแค่องกระดาษที่ตั้งไว้มุมโต๊ะ เป็นเรื่องปกติมาก ๆ
ที่ความกระตือรือร้นระหว่างการทำแผนนั้นได้หดหายไปอย่างรวดเร็ว
เนื่องจากงานวันต่อวันที่ต้องทำนั้นเต็มมือไปหมดจนเราไม่มีเวลาไปสนใจการดำเนินการตามแผนอย่างจริงจัง

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ดำเนินไป อย่างไม่สะดุด
องค์กรจะต้องดำเนินการปฏิบัติไปตามแผนงาน และนั่นก็หมายความว่าเราจะต้อง

* - ทำการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ และยุทธวิธี ให้ทุกฝ่ายงานทราบ

* -

มีแผนการสื่อสารที่จะปลูกเร้าสมาชิกทุกคนให้ทำการสนับสนุนแผนอย่างจริงจัง

* - ให้ทุกคนตั้งเป้าส่วนตัวที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

* - ทำการวัดผลอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงการทำงานให้ตรงตามเป้าหมาย

ยังมีปัจจัยอุปสรรคอื่นอีกที่จะทำให้ยุทธศาสตร์ไม่ประสบความสำเร็จ เช่น
การให้ความสนใจในเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในแผนยุทธศาสตร์
การไม่จัดเรียงลำดับความสำคัญของงานที่ทำ
หรืออาจจะเกิดการทำให้แผนยุทธศาสตร์ไปเฉย ๆ แต่หัวใจหลักก็ยังคงอยู่ใน 3
ปัจจัยของ การสร้างแรงจูงใจ ดำเนินการตามแผน
และปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์อย่างจริงจัง ตามที่ได้กล่าวมา